

GAMBRINUS REDESIGN

PŘÍPADOVÁ STUDIE

- 1. Zadání***
- 2. Návrh redesignu***
- 3. Realizace / Řešení***
- 4. Ocenění***

1. Zadání

Webové stránky www.gambrinus.cz jsou zdrojem zábavy a informací, které zároveň zvyšují povědomí o značce. Cílem jejich redesignu byla pravidelná technologická, grafická i obsahová modernizace stránek. K té dochází přibližně každé dva roky.

Webová prezentace je důležitým marketingovým nástrojem pro oslovení zejména mladé cílové skupiny (18–35 let). Značka navíc v roce 2006 upravila svůj positioning a přišla s novým komunikačním konceptem.

Dalším impulsem pro redesign stávajících stránek byl pokrok v oblasti IT. Nová prezentace měla představit značku Gambrinus jako mladou, moderní, inovativní a vynalézavou a zároveň podpořit marketingový koncept: **Gambrinus nás stimuluje k pohledu na svět z jiného, zábavnějšího úhlu.**

V neposlední řadě bylo také důležité udržet vysokou návštěvnost webových stránek značky Gambrinus, jež jsou nejnavštěvovanějšími stránkami v oblasti rychloobrátkového zboží.

Cílová skupina:

Primární cílovou skupinou jsou mladí lidé ve věku 18–35 let (internet je pro ně klíčovým médiem), většinou muži. Rádi se baví s přáteli, mezi jejich zájmy patří fotbal a hudba, což jsou oblasti, kde se značka Gambrinus angažuje jako významný sponzor.

Sekundární cílovou skupinou jsou všichni uživatelé internetu (kolem 40 % populace).

2. Návrh redesignu

Při návrhu redesignu jsme vycházeli z ankety návštěvníků webu, v níž vyjadřovali svůj názor na stránky z hlediska vzhledu, orientace, obsahu, atd. Navrhli jsme tři nejdůležitější okruhy redesignu: grafický, technologický a obsahový.

Grafické změny

Rozhodli jsme se, že nová grafická podoba webu bude dospělejší a modernější. Proto jsme ustoupili od kresleného zpracování home page a zvolili reálnější grafiku. I naše grafické návrhy odrážejí komunikační strategii značky. V první fázi jsme navrhli celkem čtyři grafické koncepty ztvárnění redesignu:

Portál

Tento grafický koncept integruje stejně jako běžné portály více informačních kanálů do jednoho grafického zpracování. Jeho výhodou je možnost napodobování, případně parodování běžného portálu, což odpovídá komunikační strategii značky.



Televize

Televize je jedním z nejdůležitějších prostředků zábavy a odreagování, stejně jako návštěva restaurace s přáteli. Televize je zdrojem společných témat (filmy, hlášky) a společné zábavy (sledování sportovních přenosů, zejména fotbalu). Parodická hra na skutečnou televizi přináší na stránky prvek zábavy.



Noviny – Měsíčník

Tento grafický koncept vychází z měsíčníku Na eX, který taktéž vydává značka Gambrinus. Webová stránka je stylizována jako home page vydavatele novin. V tomto grafickém pojetí se dají využít existující tiskové reklamy. Tento koncept umožňuje zábavný pohled na realitu prostřednictvím vlastních novin.



Kniha

V grafickém konceptu kniha snadno najdete strukturované informace bez balastu, protože idea tohoto grafického návrhu zní: „Nejlepší kniha je ta, kterou si nekoupíte.“



Technologické změny

Webové stránky jsou nabitě moderními technologiemi a vizuálními a efektoými prvky. Zároveň musí být přístupné nejširšímu spektru návštěvníků, kteří mají pomalejší připojení nebo méně výkonný počítač. Díky použití technologií XHTML, CSS, AJAX, FLASH došlo ke zlepšení webu zejména v těchto oblastech:

- ☞ zrychlení načítání stránek
- ☞ možnost dynamických změn obsahu
- ☞ změna designu v CSS
- ☞ přínos pro SEO
- ☞ age-check řešení přípustné pro známé vyhledávače
- ☞ vyhledávání a navigace (vyhledávač a site mapa)
- ☞ měření návštěvnosti

Obsahové změny

Obsahu se redesign dotkl nejméně. Změny se týkaly zejména struktury a přehlednosti. Do obsahu se promítla změna positioningu a komunikačního konceptu. Gambrinus je dlouhodobým partnerem českého fotbalu a především české fotbalové reprezentace a zároveň významným sponzorem zejména rockové hudby. Z toho důvodu je obsah webu zaměřen na hudbu a fotbal, což jsou témata, která jsou zajímavá jak pro primární cílovou skupinu, tak i pro širokou veřejnost.

Pro zachování přehlednosti stránek jsme se rozhodli, že každá ze šesti hlavních sekcí bude obsahovat maximálně osm podsekcí. Při tomto členění jsme vycházeli z poznatků předního odborníka na informační technologie Stevea Kruga a jeho díla Dokonalý webdesign.

3. Realizace / Řešení

Kompletní řešení redesignu stránek www.gambrinus.cz provedla společnost 4internet. Redesign proběhl v srpnu 2007. Klient přijal a kladně ohodnotil naše návrhy na technologické i obsahové změny. Z předložených grafických návrhů redesignu si klient vybral koncept Televize.

Došlo k optickému rozdělení na horní grafickou a spodní informační část. Klíčovým prvkem je virtuální obrazovka, na které se promítají krátké šoty s průvodci po webu – virtuálními moderátory Gábinou a Gustavem. Na webu je použito celkem 80 animací, které zachycují moderátory v nejrůznějších situacích. Jejich zásluhou jsou textové informace převedeny do mluvené podoby. O produkci a výrobu animovaných scének s Gustavem a Gábinou se postarala reklamní agentura Rust2.

Spuštění nové verze webových stránek doprovázela bannerová kampaň na zpravodajských, sportovních a komunitních serverech (iDnes.cz, libimseti.cz, ceskenoviny.cz, sportovninoviny.cz, centrum.cz, musicserver.cz).

Provoz internetové redakce

V rámci tohoto projektu jsme zřídili vlastní redakci, která se zabývá psaním článků, přípravou anket a soutěží a editací obsahu webové prezentace značky Gambrinus.

Přínosy redesignu

Hlavní cíle redesignu, tedy pravidelná technologická, grafická i obsahová modernizace stránek, byly splněny. Navíc došlo i k obsahovým změnám. Záslouhou redesignu a souvisejících kampaní vzrostla návštěvnost webu a byly splněny také další cíle, jako je zvýšení povědomí o značce a zlepšení marketingové komunikace značky Gambrinus.

Těší nás, že po námi provedeném redesignu se výrazně zvýšila návštěvnost stránek i čas strávený jejich prohlížením.

4. Ocenění

Nejnovější verze stránek www.gambrinus.cz vytvořená firmou 4internet dosáhla skvělého úspěchu nejen u návštěvníků, ale oceněna byla také odborníky. Zabodovala v každoroční soutěži WebTop 100, ve které se hodnotí kvalita webových prezentací více než stovky předních firem podnikajících v České republice. Odborná porota, která hodnotí stránky z hlediska grafického designu, technického zpracování a použitelnosti, marketingu a informační hodnoty, přisoudila námi vytvořeným stránkám druhé místo v kategorii Potravinařství a gastronomie a čtvrté místo v celkovém hodnocení Žebříčku WebTop100.